



**BEŠTE, LJUDI
- IDE AUTO**

MUZEJ AUTOMOBILA FERDINAND BUDICKI
ZAGREB



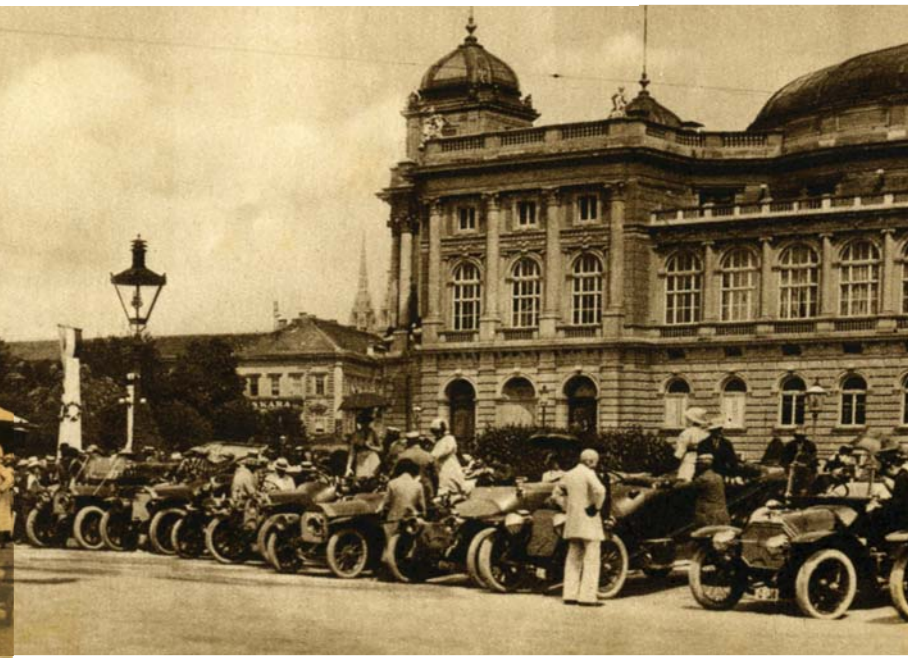
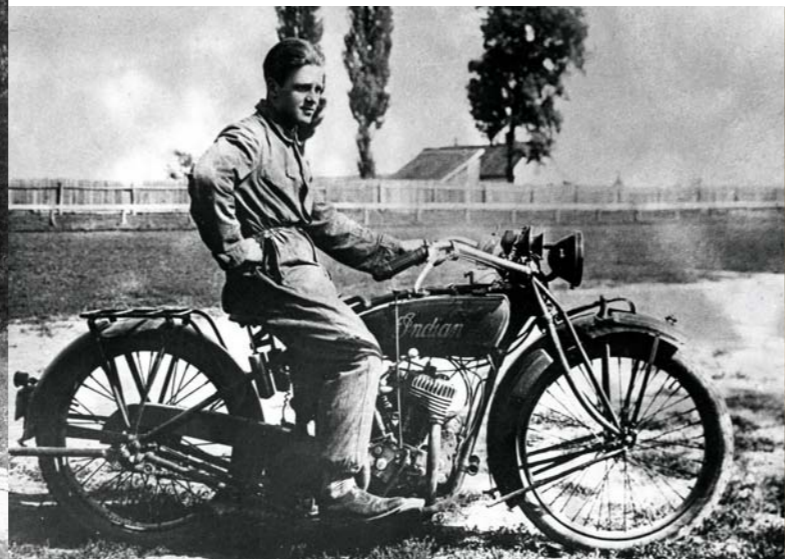
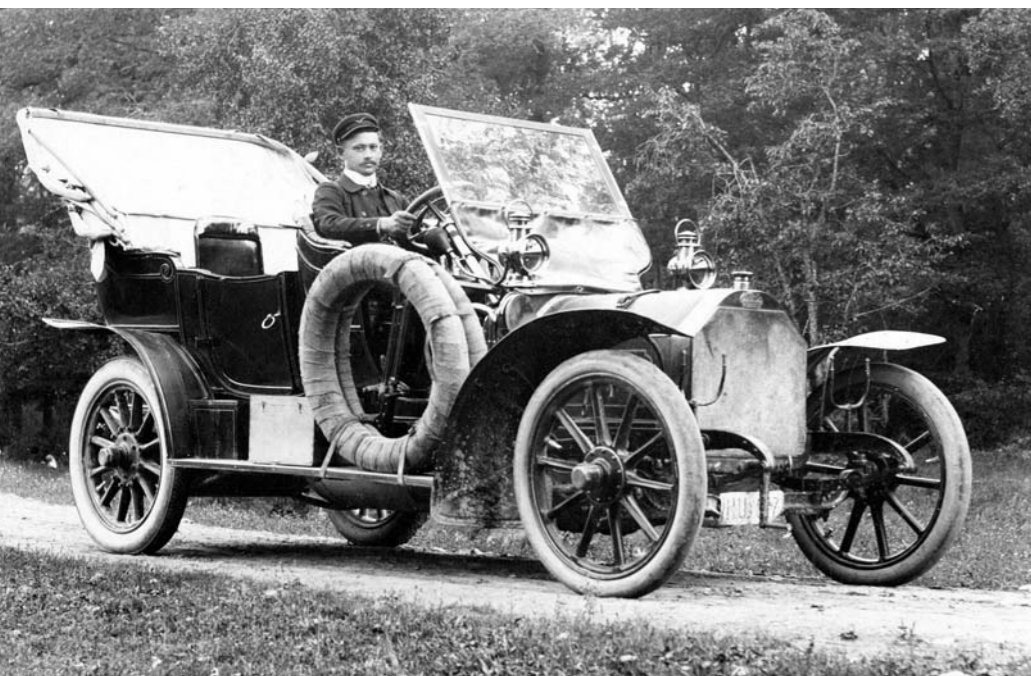
PROJEKT FERDINAND BUDICKI

Projekt se sastoji od:

- OSNIVANJA MUZEJA AUTOMOBILA FERDINAND BUDICKI U ZAGREBU
- IZDAVANJA PRVE MONOGRAFIJE "BEŠTE, LJUDI - IDE AUTO" O POVIJESTI AUTOMOBILIZMA U HRVATSKOJ (1898. -1945.)
- SUSRETA STARODOBNIH AUTOMOBILA POVODOM RAZNIH DOGAĐAJA IZ HRVATSKE AUTOMOBILISTIČKE POVIJESTI
- SNIMANJA DOKUMENTARNOG FILMA I IZRADE WEB STRANICE S TEMATIKOM HRVATSKE AUTOMOBILISTIČKE POVIJESTI (1898. -1990.)

Zagreb i Hrvatska rijedak su primjer grada i države u europskim okvirima koji nemaju svoju knjigu, muzej, web stranicu i dokumentarni film posvećen automobilu - najrevolucionarnijem proizvodu u proteklih 100 godina koji je napravio velike društvene promjene.

Razvojem događaja nakon 10 godina prisutnosti na sceni starodobnih vozila u Hrvatskoj sa željom da promijenimo ovaj kulturološki i civilizacijski nedostatak, pristupili smo jednom sasvim novom i inovativnom projektu kojem je smisao revitalizirati dio hrvatske povijesti kroz automobilističku kulturu koja ove godine slavi 114 godina od dolaska prvog automobila na naše prostore, te vratiti izgubljene vrijednosti nekim ljudima i događajima koji su se dogodili u našim krajevima, a koji su danas u potpunosti zaboravljeni.





Old school Desant na Zagreb - Ferdinand Budicki (2007. - 2012.)

Old school desant susreti su sinergija velikog broja klubova vlasnika starodobnih vozila iz Zagreba, Hrvatske i inozemstva u jednu cjelinu i iniciranje jednog novog momenta automobilističke kulture te promoviranje jedne unikatne manifestacije na području tehničke kulture u Hrvatskoj.

Na Desantu sudjeluju: Buba klub Zagreb, BMW klub, Citroen

klub Croatia, Fićo fan klub, Mini klub Zagreb, MZ klub, Mercedes klub, OTK Ozalj, OTK Varaždin, OTK Zagreb, Old school forum, Vespa klub Croatia, OTK Ferdinand Budicki te veliki broj individualaca.

Old school Desant na Zagreb iniciran je 2007. godine od kada se kontinuirano odvija svake godine, a koji je u međuvremenu prerastao u najveću manifestaciju takve vrste u gradu i državi. Desant okuplja preko 150 starodobnih vozila i 300 sudionika. Od 2011. godine manifestacija nosi ime Ferdinand Budicki sa čime je napravljen prvi korak prema istoimenom projektu.

Web

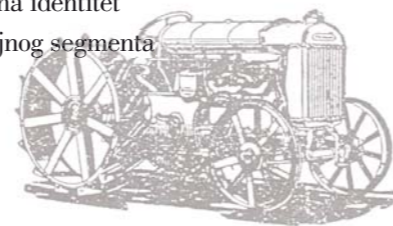
Cilj projekta je iskorištavanje interaktivnih potencijala Interneta u smislu primjene

novih tehnologija u svrhu poticanja i omogućavanja kritičkog i sintetičkog promišljanja digitalne baze podataka uz njenu komparaciju sa referentnim pojavama u svijetu, te stvaranje i diseminaciju novih spoznaja i značenju kulture automobilizma na globalnoj razini.

Virtualni Muzej automobila Ferdinand Budicki se sastoji od stvaranja muzeja u virtualnom, web svijetu s tendencijom formiranja najopsežnije baze koja će prezentirati postojanje automobilističke kulture u Hrvatskoj, te postati vrijedan prinos ne samo povijesti automobilizma u Hrvatskoj nego i automobilizma u susjednim državama, s obzirom kako su Austrija, Italija i Mađarska svojim kapitalom pokretale automobilističku kulturu na našim prostorima.

Iznimna vrijednost prikupljene građe koja će se prezentirati odnosi se na fotografije prvih vozača i njihovih automobila na našim prostorima koje su pronađene u privatnim fotoalbumima hrvatskih obitelji čiji su pretci bili začetnici automobilizma.

Realizacija Virtualnog Muzeja automobila Ferdinand Budicki kao poveznice ka Muzeju automobila Ferdinand Budicki predstavlja pokretač razvoja i šire revitalizacije koja nadilazi kulturni aspekt i naglašava njegovu razvojnu i gospodarsku dimenziju u kontekstu kulturnog turizma. Stavljanje naglaska na identitet mjesta, ljude, baštinu i povijest pridonijet će kulturnoj karakterizaciji i prezentaciji ovog značajnog segmenta kulturnog identiteta.



Izdavanje prve monografije "BEŠTE, LJUDI - IDE AUTO"

(Povijest automobilizma u Hrvatskoj 1898. - 1945.)

Prva analiza povijesnog, sociološkog i gospodarskog učinka automobila na društvo u hrvatskim zemljama (Hrvatska, Slavonija, Istra i Dalmacija) u kontekstu svih država u kojima su se nalazile od 1898. do 1945. (Austro-Ugarska monarhija, Kraljevina SHS, Kraljevina Jugoslavija, Kraljevina Italija, Rijeka i NDH).

Cilj knjige je revitalizirati premalo poznati dio naše nacionalne povijesti i dati uvid u prvo pionirsko razdoblje začetaka automobilizma na ovim prostorima. Prikazati u novom svjetlu najznačajnije događaje i ličnosti.

format: 270 x 240 mm

broj stranica: 343

fotografija i ilustracija: 470

kartica teksta: 250

Promocija monografije BEŠTE, LJUDI - IDE AUTO održana je dana 14. lipnja 2012. u Galeriji Kristofora Stankovića u Gradskoj skupštini Grada Zagreba.

Izdavanje prve cjelovite knjige o razvoju automobilizma u Hrvatskoj. Knjiga "Bešte, ljudi - ide auto, Povijest automobilizma u Hrvatskoj 1898. -1945." nastala je na osnovi višegodišnjeg istraživanja svih dostupnih izvora i razgovora s desecima članova obitelji začetnika hrvatskog automobilizma.



POVIJEST Potkraj mjeseca izlazi knjiga koja govori o prvim automobilima i vozačima na ovim prostorima.

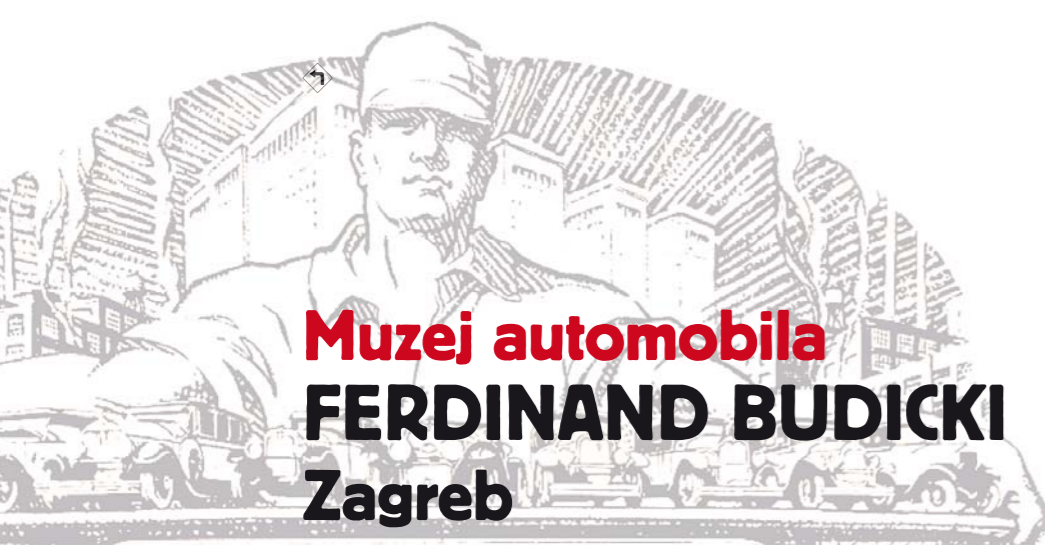
Knjiga "Bešte, ljudi, ide auto" oživjela je pionire hrvatskog automobilizma



ALMA BAILEY vozački je ispit položila 7. travnja 1914. godine, a mučile su je loše gume i aktiviranje motora

renom Opel tipa Baby. Vozački je ispit, naime, položila 7. travnja 1914. godine, daleko prije točno 98 godina! U reviji "Auto" iz 1909. godine objavljen je razgovor s Almom Bailey, u kojem je ona istaknula probleme s kojima se susretala kao prva vozačica u Hrvatskoj. - Ispiravanje motora u pogon zadržalo mi je najviše snage. To sam morala svijetli samu nadati. Poliranje metalnog "vintara" bilo je vrlo opasno za nevjesta čovjeka, jer se lako moglo dogoditi da udari povratnog udara od obje ruke. Zato sam bila najsigurnija kada sam sama upalila motor. No, često sam se i te kako znala namučiti - pričala je tada A. Bailey. Drugi problem bile su osnove višegodišnjeg istraživanja svih dostupnih izvora i razgovora s desecima članova obitelji začetnika hrvatskog automobilizma (Budicki, Gavrilović, Bailey, Heinzel, Bombelies). Ova je knjiga prva analiza povijesnog, sociološkog i gospodarskog učinka automobila na društvo u hrvatskim zemljama (Hrvatska, Slavonija, Istra i Dalmacija) u kontekstu svih država u kojima su se nalazile od 1898. do 1945. Cilj knjige je revitalizirati premalo poznati dio naše nacionalne povijesti i dati uvid u prvo pionirsko razdoblje začetaka automobilizma na ovim prostorima. Prikazati u novom svjetlu najznačajnije događaje i ličnosti.

Projekt Ferdinand Budicki



Muzej automobila FERDINAND BUDICKI Zagreb

Zagreb je jedna od malobrojnih europskih metropola koja nema svoj nacionalni Muzej automobila. Cilj pokretanja Muzeja automobila Ferdinand Budicki je povezati cjelokupnu zagrebačku scenu starodobnih vozila oko zajedničkog

cilja stvaranja jednog unikatnog prostora koji bi zbog svojih eksponata imao galerijsku i muzejsku vrijednost, ali bi ujedno bio i „živi“ prostor s nizom popratnih dnevnih sadržaja.

Potencijalni prostor budućeg muzeja bio bi od velikog značaja za Grad Zagreb, s obzirom da bi se u prostoru održavale mnogobrojne tematske izložbe fotografija, tehničke radionice, predavanja i tribine, restauracije, projekcije filmova te druge manifestacije koje bi bile povezane sa predstavljanjem, učenjem i promoviranjem povijesti prometa Grada Zagreba.

Do sada je prikupljeno preko 2.000 fotografija iz povijesti automobilizma Zagreba i Hrvatske od kojih 20% nikad do sada nisu videne i koje se ne nalaze u vlasništvu ni jedne gradske i državne institucije jer su prikupljene iz obiteljskih albuma prvih automobilista na ovim prostorima. Prikupljeno je i 10 sati dokumentarnog filmskog materijala u razdoblju od 1915. - 1990. na temu razvoja zagrebačkog prometa.

Spomenuti materijal nedavno je tiskan u Monografiji BEŠTE, LJUDI - IDE AUTO (Povijest automobilizma u Hrvatskoj 1898.-1945.).

Kulturni identitet Zagreba na početku prošlog stoljeća kroz automobilističku kulturu prezentiranu u budućem muzeju morao bi predstavljati turističku atrakciju i pružiti novi pogled na grad koji je od početka motorizacije bio dio razvijenog europskog društva i svih društvenih tokova koji su proizašli iz novog poretka. Osim navedenog u prostoru bi bilo moguće razgledati starodobne automobile, motore i bicikle (koji su se proizvodili na ovim prostorima) od kojih izdvajamo proizvode nekadašnje proizvode Tvornice motora Zagreb tzv. TMZ, a jedna od atrakcija bile bi i kabine Sljemenske žičare te „domaći“ tramvaj Đuro Đaković koji predstavljaju simbole grada Zagreba te vrijedan primjerak industrijske arhitekture. Žičare bi ujedno funkcionirale kao kino kabine u kojima bi se gledale projekcije filmova i fotografija.

Najvažnija zadaća Muzeja automobila F. Budicki bila bi prikupljanje građe iz povijesti automobilizma od 1898.-1990. te njeno arhiviranje.



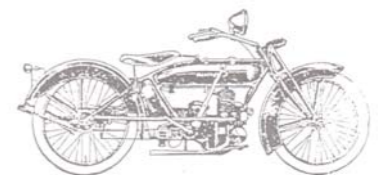
Konačni cilj Muzeja je revitalizirati premalo poznati dio naše gradske i nacionalne povijesti te dati uvid u prvo pionirsko razdoblje začetaka automobilizma na ovim prostorima. Prikazati u novom svjetlu najznačajnije događaje i ličnosti.

Vodeći ljudi grada Zagreba prepoznali su gore opisanu inicijativu, te su nam dodijelili industrijsku halu u Tvornici Pluto na Zavrtnici veličine 1000 kvadrata, koja svojim karakteristikama omogućuje pokretanje Muzeja čije otvorenje je previđeno u svibnju 2013. godine.

Pokretanje Muzeja automobila Ferdinand Budicki pod pokroviteljstvom je Predsjednika RH prof. dr. sc. Ive Josipovića.

Dokumentarni film

Cilj snimanja prvog dokumentarnog filma o povijesti automobilizma u Hrvatskoj je dati uvid u nikad viđeni dio naše nacionalne povijesti kroz automobilističku kulturu u periodu od 1898. -1990. Nedavno tiskana monografija „Bešte, ljudi - ide auto“, snimljene izjave rođaka prvih automobilista na ovim prostorima, autentične lokacije i automobili, te veliki broj arhivskog foto i video materijala dovoljno su jak argument za snimanje filma. Motiv očuvanja kulturno - povijesne baštine kroz formu filma u kontekstu budućeg Muzeja automobila Ferdinand Budicki imat će dodatnu nadgradnju kroz svoju informativno - edukativnu ulogu prema korisnicima budućeg prostora.



**PROJEKT
PODRŽAVAJU:**

HRVATSKI AUTO KLUB
GRAD ZAGREB
GRADSKI URED ZA OBRAZOVANJE, KULTURU I SPORT
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA ZAGREBA
MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I SPORTA
MINISTARSTVO KULTURE
HRVATSKA ZAJEDNICA TEHNIČKE KULTURE
FAKULTET PROMETNIH ZNANOSTI
FAKULTET STROJARSTVA I BRODOGRADNJE
ŠKOLA ZA CESTOVNI PROMET U ZAGREBU
CENTAR ZA VOZILA HRVATSKE

CITROEN HRVATSKA
TEMBO D. O. O. (TOTAL ULJA)
ULJA I MAZIVA D. O. O. (MOBILOIL ULJA)
TVORNICA GAVRILOVIĆ
PHILIPS

MEDIJSKI POKROVITELJI:

HRVATSKA RADIOTELEVIZIJA
VEČERNJI LIST

Oldtimer klub Ferdinand Budicki
Gajšćak 18, 10 000 Zagreb
mb: 2787482
oib: 71990967876
zaba: 2360000-1102223509
www.otk-ferdinandbudicki.hr
Valentino Valjak, predsjednik
mob: 099 229 01 61
valentino.valjak@gmail.com